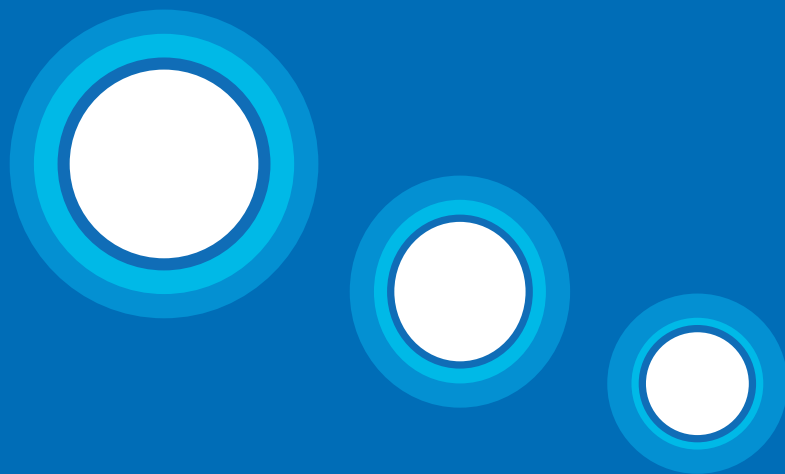


freeminds®



Dossier de Prensa
2012



el pensamiento nos hace libres



freeMinds® es la marca registrada de consultoría de Comunicación, que ofrece soluciones "low cost", de calidad y a medida, que complementa con servicios de diseño gráfico y web, incluyendo posicionamiento y marketing en buscadores, gestión en redes sociales, entre otros.

- Para pymes, servicios integrales de Comunicación: asesoramiento, desarrollo y/o formación (para que la empresa sea autónoma en la planificación y ejecución de sus proyectos).
- Y para quienes se preocupan por una formación continua, un extenso catálogo de cursos online.

freeMinds

freem

freeMinds® nace en 2012 para dar el apoyo que los pequeños negocios necesitan, ahora más que nunca, para diferenciarse **de** la competencia y poder así sobrevivir a la difícil situación actual. Éstos y las pymes españolas, en general, son organizaciones para las que los servicios de las grandes consultoras son prácticamente inaccesibles, debido a sus reducidos presupuestos. Sin embargo, diversas soluciones que pasan por la gestión de la comunicación integral les permitirían alcanzar sus objetivos de negocio de forma óptima y, con ello, rentabilizar al máximo sus inversiones.

Por otra parte, **freeMinds®** también piensa en aquellas personas que, a nivel individual, desean adquirir conocimientos y/o profundizar en los ya adquiridos, para especializarse en una materia que ya dominan debido a su experiencia laboral, reciclarse, reorientar su carrera profesional, realizarse personal y profesionalmente, etc.

áreas de negocio

freeMinds® desarrolla sus servicios a través de dos áreas de negocio:



- **commDsign®**: especializada en Comunicación Corporativa y Personal, en entornos on y offline, así como en Diseño Gráfico y Web, incluyendo gestión en redes sociales, posicionamiento y accesibilidad.



- **eLearning®**: plataforma de formación online de Comunicación, Diseño Gráfico y Web, Community Management, Marketing, Publicidad, Recursos Humanos, Habilidades Directivas y Personales, IT (Information Technology),...

freeMinds® apuesta por el pensamiento creativo, libre, puro, sin limitaciones, para desarrollar proyectos que respondan a los objetivos y recursos de sus clientes, gracias a un equipo de profesionales con un completo perfil técnico y de gestión, con una constante formación, una amplia experiencia en el ámbito empresarial y que son fieles a una serie de valores.

misión

Ser una consultora "low cost" de Comunicación, que ofrece servicios de valor añadido: Diseño Gráfico y Web, y variados programas formativos.

visión

Convertirse en consultora de referencia, de soluciones de alta calidad de Comunicación, con la garantía de la marca **freeMinds®**.

flexibilidad

adaptación a las necesidades, recursos y bolsillo de sus clientes, desarrollando el proyecto hasta el nivel que soliciten, y convirtiéndose en uno más de su equipo en la medida que lo requieran, dispongan o no de departamento propio de Comunicación, externalizando su gestión o recibiendo apoyo en momentos puntuales, respectivamente. O si lo prefieren, sus empleados pueden ser formados para poder gestionar la comunicación corporativa de forma autónoma.

colaboración

defensa de la filosofía 2.0, es decir, una metodología de trabajo basada en el apoyo mutuo y en el diálogo, que permite entender a sus clientes, proveedores y partners, y dar respuesta a sus necesidades de la forma más eficaz posible;

y apuesta por dar un paso más allá en la evolución empresarial, convencidos de que las organizaciones, en un futuro cada vez más próximo, recurrirán mayoritariamente a profesionales independientes. Por eso, entre sus objetivos: contar con una red de colaboradores a la altura de las circunstancias y servir de plataforma donde proveedores de confianza ofrezcan servicios de valor que complementen los ofrecidos.

compromiso

obligación y responsabilidad de hacer todo lo posible para que sus clientes alcancen sus objetivos, el éxito.

proximidad

siempre cerca de sus clientes. Para ello, diversas herramientas web posibilitan la colaboración y comunicación online para el desarrollo óptimo del proyecto, para estar siempre conectados.

La metodología de trabajo de **freeMinds®** se basa en la filosofía 2.0, es decir, en la colaboración y diálogo con sus clientes, proveedores y partners; y en el uso prioritario de plataformas online accesibles desde su sitio web www.freeminds.es.

El modus operandi de **freeMinds®** para desarrollar un proyecto de principio a fin consiste en: analizar, planificar, definir una estrategia y acciones, ejecutarlas, realizar su seguimiento, medir resultados y extraer conclusiones. Todo ello para determinar con exactitud qué necesita realmente el cliente y cuáles son las acciones más adecuadas para alcanzar sus objetivos.

comunicación Corporativa

En un entorno empresarial y laboral cada vez más competitivo, resulta primordial contar con una comunicación clara y horizontal tanto hacia el exterior como el interior de la compañía u organización. Lograr contacto real con las necesidades de los empleados y, sobre todo, construir una imagen satisfactoria frente al resto de stakeholders, se convierte en un factor determinante para diferenciarse del resto.

Su adecuada planificación y gestión permite la medición de los resultados de las acciones implementadas y, por ende, mejorar, pues sólo lo que se mide se puede cambiar. Por eso, **freeMinds®** se propone ayudar a sus clientes a conseguirlo.

Su objetivo es gestionar la imagen que la empresa quiere transmitir a sus stakeholders; y, al igual que la comunicación interna, contribuir a alcanzar los niveles de rentabilidad previstos por la compañía.

En ella se integran diferentes áreas y/o herramientas, que **freeMinds®** puede gestionar íntegramente por sus clientes, o bien darles el apoyo que necesitan en momentos puntuales, o bien facilitarles la formación requerida, como son:

- Relación con los medios de comunicación, incluyendo los digitales (bloggers), lo que implica: la redacción de notas de prensa, comunicados, convocatorias, organización de ruedas de prensa, desarrollo y envío de kits de prensa, mantenimiento de la sala de prensa del sitio web oficial, ejercer de portavoz...
- Relaciones institucionales y protocolo.
- Publicidad, patrocinio y mecenazgo: gestión, organización y coordinación de mensajes publicitarios en todos los soportes tanto en el entorno online como el offline.
- Gestión de los contenidos corporativos en Internet tanto en el sitio web como en el blog, perfiles en redes sociales...
- Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Diseño, organización y ejecución de eventos.
- Elaboración de publicaciones en formato online (newsletters) u offline (boletines, revistas...).
- Apoyo a las acciones de Marketing, como puede ser el diseño de envases, la investigación de mercados o la promoción.
- Gestión de Comunicación de Crisis.
- Formación de portavoces.
- Gestión de la marca, imagen, identidad y reputación corporativas.

Una empresa que cuenta con una efectiva comunicación corporativa interna y reconoce las necesidades de sus empleados, puede alcanzar altos niveles de productividad. La clave está en conseguir alinear los intereses de los empleados con los de la organización. Por ello, el objetivo debe ser informarlos, escucharlos y planificar y gestionar la comunicación de modo que la empresa consiga que “quieran” comprometerse con ésta.

En definitiva, la comunicación interna contribuye a proporcionar una plataforma de liderazgo, canalizar los rumores, minimizar las distracciones y, por ende, incrementar la productividad, motivar al talento y celebrar el éxito, a garantizar que cada miembro de la organización entienda las acciones que se están llevando a cabo y lo que se espera de él, construir la confianza del empleado en relación con el éxito de la organización y transmitir el valor total de trabajar para la empresa.

Además, permite trabajar en la concepción y el desarrollo de la cultura corporativa, es decir, aquellas ideas y conceptos cualitativos que definen a la organización. Por ello, no es una cuestión únicamente del Dpto. de Comunicación, sino de todos los miembros de la organización, y en estrecha colaboración con el Dpto. de Recursos Humanos.

Entre sus herramientas y acciones principales, cuya gestión también ofrece **freeMinds®**, destacan las siguientes:

- Diseño de la cultura corporativa: clarificar cuál es la filosofía de la organización, cuáles sus puntos fuertes y débiles.
- Diseño de la identidad corporativa: desarrollo de los logotipos y demás señas que identifican a la empresa; y de la imagen interna de la marca.
- Gestión de los contenidos de Intranet.
- Elaboración de publicaciones internas. Desde cartas a revistas.
- Asesoría del líder de la organización.
- Gestión de los tabloneros de anuncio.
- Organización de reuniones y elaboración de documentos internos relativos a la situación de la Comunicación y sus aplicaciones.

comunicación de crisis

freem

Se centra en la gestión de la Comunicación en caso de conflicto, como herramienta fundamental para proteger la reputación de la compañía, al permitir:

- Detectar la crisis, tipificarla y aplicar las medidas oportunas en cada fase según la estrategia adoptada.
- Anticipar los riesgos potenciales.
- Contar con un plan de contingencia en caso necesario para dar una respuesta inmediata que minimice el impacto sobre la marca.

comunicación E imagen Personal

La clave para crear una marca personal propia, que permita diferenciarse con claridad del resto, está en trabajar la forma en la que los demás le perciben a uno. Para ello, se hace imprescindible una correcta gestión de nuestra imagen personal, en la que **freeMinds®** también puede convertirse en colaborador.

Un proceso de Branding Personal comienza al establecer, en primer lugar, un objetivo cuyo alcance será posible a través de una planificación adecuada que contemple, prioridades, valores y acciones.

En ese contexto resulta imprescindible una adecuada preparación, entre otras, en las siguientes materias:

- Habilidades comunicativas (verbales y no verbales)
- Protocolo
- Asesoría de imagen
- Presencia online a través de perfiles en redes sociales y otros social media, como el blog.

freeMinds® diseño Gráfico y web y Formación

freeMinds® aporta valor a la gestión de la Comunicación Corporativa y Personal con sus servicios complementarios de Diseño Gráfico y Web, y la Formación, al darle forma y contenido:

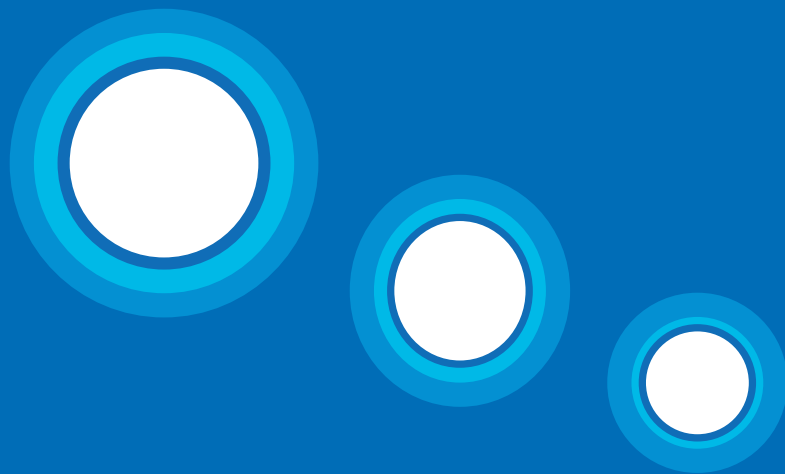
- “Forma” gracias a los distintos recursos, aplicaciones y elementos gráficos que podemos alcanzar con el diseño, tanto en el entorno online como en el offline, proporcionando al contenido un toque atractivo.
- Y “contenido” mediante una formación adecuada que permita diferenciar nuestra marca, ya sea empresarial o personal.

para Más Info

Dpto. de Comunicación

comunicación@freeminds.es

freeminds®



www.freeminds.es

info@freeminds.es